松山東雲女子大学
人文科学部心理子ども学科
地域イノベーション専攻

このたびは松山東雲女子大学人文科学部心理子ども学科地域イノベーション専攻に合格おめでとうございます。ご入学を心からお待ちしております。

さて、松山東雲女子大学では、みなさまがこれから大学に入学されるまでの間、有意義かつ目標を持って過ごしていただくために、入学前の教育プログラムを実施しております。これは合格者全員に取り組んでいただくものです。以下に詳細を記しますので、説明をご一読の上、レポートを提出してください。

【入学前課題】

データを集めてみよう！

1. データについて、構造化データと非構造化データとは何か調べてみよう。

2. 興味のあるテーマに関係するデータをインターネットを用いて集めよう。

(ア) 収集できたデーター覧（データ名、URL、収集できたデータを記入してください）

(イ) 構造化データの作成（興味のあるデータを表に記入してください）
複数項目のデータから新たな項目が作れれば記入してください。

(ウ) 収集したかったが、できなかったデータ

データ収集に困ったら❣
以下のサイトを参考にしてください。
- ✓ 地域経済分析システム：「RESAS」
- ✓ 愛媛県：「愛媛県オープンデータカタログ」
- ✓ 松山市：「松山市オープンデータサイト」
- ✓ 日　本：「e-Stat」
- ✓ 企　業：各企業の Web サイト
- ✓ 気　象：「気象庁」

【提出要領】
- ［入学前課題解答用紙］に記入してください（氏名を忘れずに記入してください）。
- （イ）「構造化データの作成」については、表に項目名と数値を記入してください。
（データが大量にある場合は、数値の一部を記入）
- 提出方法は、入学後のオリエンテーションで説明します。それまで大切に保管しておいてください。

以下の例を参考にしてください。

2. 興味のあるテーマ

松山市を訪れる観光客について

(ア) 収集できたデーター覧（データ名、URL、収集できたデータを記入してください）

松山市観光客推定表 ― データ名
（https://www.city.matsuyama.ehime.jp/shisei/keikaku/kanko/suitei.html）
・観光客推定数
・観光客推定消費額 ― 収集できたデータ
・交通機関別観桜客推定数 ― URL
観光客数とその消費額
（https://www.pref.ehime.jp/page/65193.html）
・観光客とその消費額
・主要観光施設利用者数

(イ) 構造化データの作成例
（比率は外国人観光客推定数と総数から算出、備考は外国人観光客が減る要因）

和暦	西暦	観光客推定数		比率	備考
		総数	外国人	(%)	
H25	2013	5,642,500	63,600	1.1	
H26	2014	5,707,600	88,700	1.6	
H27	2015	5,804,400	133,800	2.3	
H28	2016	5,827,900	187,500	3.2	
H29	2017	6,005,100	195,300	3.3	
H30	2018	6,011,600	217,400	3.6	
R1	2019	6,153,300	228,100	3.7	
R2	2020	4,140,400	39,500	1.0	新型コロナウイルス
R3	2021	3,956,800	4,700	0.1	〃
R4	2022	4,785,600	17,400	0.4	〃
R5	2023	5,555,500	216,100	3.9	

(ウ) 収集したかったが、できなかったデータ

・主目的地はどこか。
・実際の観光客数は何人か（観光地を訪れた人はすべて観光客数として数えられている。近隣の方が散歩で訪れたとしても、観光客として扱われている）
・性別・年齢別の観光客数
・観光地を訪れる際の経路
・観光地を訪れることになったきっかけ