

分野	分野における基本方針	検討機関	検討の方向性	具体的施策	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1 教育 ガバナンス	ガバナンス体系の整備	教授会 教学協議会 教職協働協議会 教員評価委員会	組織・制度改革	教学活動及び中長期計画のPDCAサイクルによる運営	→	→	→	→	→	→
				「教職協働協議会」の強化による協働型運営体制の確立	→					
				教員人事制度の見直し (特任教授制度の見直し、実務家教員制度・客員教授制度の構築)	→	→				
				基準教員数の確保及び若手教員(40歳未満)割合の向上		10%	15%	20%		
				教員評価制度(評価項目、評価基準)の検証・運用	→	→	→	→	→	
				本学におけるIRの方向性の確立	→					
	教育力の向上	教授会 教務部会 学科・専攻会 教員評価委員会	教育の質保証	教育・研究成果(論文・学位等)の実績向上環境の整備	→	→	→			
				SD活動の充実(新任支援、授業相互参観推進)	→	→	→			
				4ポリシー(3Pポリシー+アセスメント)による体系化の整備・継続	→	→	→	→	→	
				中途退学の要因調査結果からの具体的対策の実施・検証	→	→				
キャリア教育の強化	教授会 教務部会 学科・専攻会 教員評価委員会	キャリア教育の強化	「キャリア教育の東雲」の強化：進路決定率100%をめざす	→	→	→	→	→		
			①公務員希望者数及びその達成率の数値化	→	→	→	→	→		
			②本学卒業生の管理栄養士の合格者数中四国1位 ③社会福祉士合格率の向上：70%(2022年度)	→	→	→	→	→		
2 募集戦略	定員確保	教授会 教職協働協議会 入試部会 学科・専攻会 経営企画委員会 HP運営委員会	詳細な情報の収集と分析	近隣競合大学等を入学者数・収容定員実績で上回る	→	→	→	→	→	
				入学定員及び補助金算定基準数(90%~106%)の確保 入学者目標数(女子大:110、短大:275)	→	→	→	→	→	
			発信力の強化	女子教育を軸とした「ブランディング」の構築と発信	→	→	→	→	→	
				ホームページ(受験生応援サイト)、学科・専攻ブログ、SNS等による最新情報の公開	→	→	→	→	→	

分野	分野における基本方針	検討機関	検討の方向性	具体的施策	2020	2021	2022	2023	2024	2025
3 運営戦略	学生の満足度向上による学生募集支援	教職協働協議会 運営協議会 入試部会 学生支援部会 教務部会	多様化する学生への支援	障害等で特段の配慮を要する学生への対応、受け入れの判断基準及び支援システムの可視化	→	→				
				無償化制度導入による本学への効果・影響の検証	→	→				
				社会人受け入れ体制(カリキュラム・一時預かり制度等)の整備	→	→				
				キャンパス内の編入学・転学科制度の強化 (キャリア支援・教務・学生支援・入試の横断的協力体制)	→	→				
				スポーツ特待生(ソフトテニス部・バレーボール部・柔道部)の継続確認、受け入れ基準及び指導体制の見直し	→	→				
				学園内の実質的協議の推進による系列校からの入学支援 —出張講義、情報交換会等—	→	→	→	→	→	→
				正課外活動、学外活動(ベジガール・子どもキャラバン他)支援	→	→	→	→	→	→
4 地域連携	開かれた教育研究活動、教育事業の展開	教職協働協議会 防火・防災委員会 こども教育実践研究センター	地域への貢献 地域と共に発展	地域及び大学間の連携協定等による学習機会の拡大	→	→	→	→	→	→
				外部資金(特別補助等)の継続・新規獲得及び文科省の科研費補助金等の申請支援体制の構築	→	→	→			
				こども教育実践研究センターのブランド化推進と発信力の強化	→	→	→	→	→	→
				ICT・IoT化時代(新学習指導要領)の学生受け入れ対策	→	→	→			
				女性視点からの地域防災、防火体制及び避難所機能の整備	→	→				
				ステークホルダー(学費支弁者・同窓会等)との関わりの強化	→	→	→			
				A館・クローバー広場等の新たな教育環境・施設の有効活用 (施設利用機会の拡大による広報)	→	→	→			